

STAREA SI RITMUL despre Identitate, Atitudini, Roluri si Nivele Neurologice

La o prima vedere, *IDENTITATEA* pare a fi o expresie unidimensionala pentru ca o asociem cu unicitatea persoanei. Dar asta ramane valabil atat cat privim persoana ca pe un decupaj, extrasa din orice context al vietii ei. Altfel, daca punem inapoi fundalul, realizam multiplele aspecte, legaturile dintre *IDENTITATE* si sistemul sau sistemele in care evoluam. Astfel, *IDENTITATEA* implica relatie si creaza *ROLURI*.

Putem sa ne imaginam o diorama, ca un spatiu teatral cu mai multe planuri. In unele planuri suntem acasa, cu familia, in altele suntem cu colegii, la lucru sau in altele suntem cu alti oameni, la un eveniment sau uneori suntem singuri, cu noi insine... In fiecare ipostaza, devenim adaptati cu acel mediu, intr-un mod invatat din experienta noastra, orientandu-ne dupa anumite convingeri si valori si angrenand abilitatile necesare, facem apoi anumite actiuni, avem anumite comportamente.

O astfel de mobilizare de convingeri/valori + abilitati (in propriile mele strategii, eu am intitulat-o „set de stare”, foarte apropiata de conceptul de „stare” si poate fi privita si ca atitudine) odata invatata va deveni ea insasi un tipar, uneori util, alteori mai putin util si va rezulta un anumit gen de comportament.

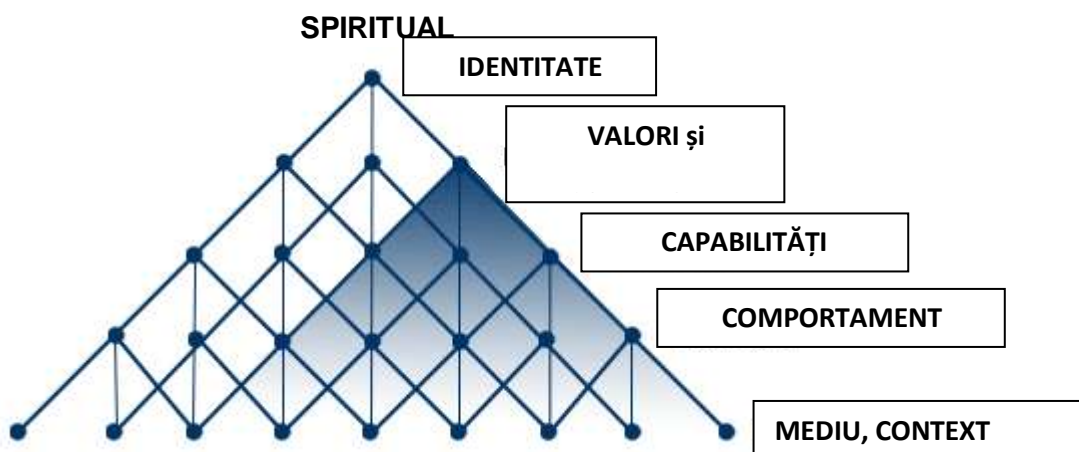
Tendinta sociala generalizatoare este de a „inchide cercul” si de a califica persoana prin prisma a ceea ce face (de ex. „ai varsat paharul > esti un neindemanatic”), confundand *IDENTITATEA* cu *COMPORTAMENTUL*. Adesea, este trecut cu vederea aspectul abilitatilor sau al convingerilor atunci cand este pusa o eticheta.

In NLP, una din presupozitiile care stau la baza modelului, spune ca „Oamenii nu sunt comportamentele lor” si in puteti gasi o legatura cu ceea ce am descris mai sus.

Gregory Bateson a atras atentia ca in fiecare proces de invatare, schimbare si comunicare ar exista nivele naturale ale traiirii. Functia fiecarui nivel ar fi organizarea informatiei pe nivelul cel mai de jos, deplasarea regulilor schimbării pe un nivel superior, sub care ar mai fi nivele inferioare.

Robert Dilts a adaptat acest concept pentru NLP si a descris drept principiale si importante următoarele nivele logice. In functie de planul unde este trait un eveniment sau o comunicare, reactia la aceasta, respectiv comportamentul rezultat, sunt diferite.

Frecvent iau nastere probleme prin confundarea acestor planuri logice. Schimbarea pe un plan inferior nu trebuie insa sa actioneze in mod necesar asupra planului de mai sus, in timp ce schimbarea pe un plan superior va modifica planurile inferioare, pentru a sprijini schimbarea supraordonata.



- Spiritual

Cu cine altcineva? Pentru ce scop mai înalt?

• Identitate	Cine?	
Misiune/Determinare		
• Credinta,	Valori Pentru ce?	
Permisiiune/Motivatie		
• Capacitati	Cum?	Directie
• Comportament	Ce?	Actiune
• Context, imprejurare	Cand? Unde? Cu cine?	Reactie

Revenind la *IDENTITATE*, daca folosim modelul Nivelelor Neurologice, putem sa o privim ca pe un punct cheie. Situandu-ne in acest nivel cand traim o anume experienta, vom adopta o anume atitudine si alegerea noastra va genera comportamente care:
 -fie conduc la dezvoltarea generativa a oricarui context spre un „camp” care coincide cu zona aspiratiilor ,
 -fie raman simple actiuni care conserva contextul asa cum e sau, mai rau, ii deterioreaza starea.

Pentru mine este esentiala *STAREA*, acel set de convingeri / valori si capabilitati, care inglobeaza emotii, trairi interne si care devine sursa *IDENTITATII*. Odata ajunsi in starea de a ne controla constienta, suntem responsabili de atitudinea din care rezultam comportamente si asta ne modeleaza identitatea care, la randul ei, devine o resursa in dezvoltarea atitudinilor.

Pe de alta parte, vazand interactiunea dintre persoana si mediu, relatie incarcata de asemenea de emotii si semnificatii, putem observa cum *IDENTITATEA* se manifesta in *ROLURI*, la randul lor definite de anumite seturi atitudinale.

Ca o concluzie, ceea ce vreau sa schitez este ca *STAREA* ca *SET ATITUDINAL* (convingeri / valori – capabilitati - emotii) este nucleul in jurul caruia se formeaza imaginea *IDENTITATII*, manifestarile in *ROLURI*, cu comportamente atasate.

In orice proces de schimbare sau dezvoltare profunda, ceea ce trebuie cunoscut si lucrat sunt perceptiile legate de valori / convingeri, capabilitatile si, implicit emotiile acestei configuratii.

STAREA si RITMUL in care ROLURILE compun IDENTITATEA pot fi doi parametri semnificativi pentru orice persoana.

Carmen Iliescu

Copyright © Reproducerea conținutului acestui articol este permisă doar cu aprobarea autorului

