

Evenimentul fara nume...

„Cum am numi ce se intampla ? Ceea ce se intampla nu are un nume „
Vai ce ne facem ...caci TREBUIE sa aiba un nume.” (altfel cum va fi numit peste ani sau
peste ..cateva luni..caci apropo ..este pe sfarsite dupa cum vad eu)
Asta se intrebau azi dimineata - marile trusturi media ...Internationale iar ale noastre au
preluat imediat stirea „*Se cauta un nume*”

Ca si cum este vorba de un eveniment (fara nume inca)..si cred ca pentru ei asa este .
In realitatea lor (..lumea pe care-o creaza asa se intampla.)

Eu numesc asta **Blocaj de idei financiare / Creativitate brokerilor in regresie ...**

Si numesc ceea ce a creat mass media o **Generalizare**.

M-am intebat - cum s-a ajuns la acest fel de generalizare. Sigur - criza financiara exista in
unele companii mari si mici , pentru unele banci mari sau mici, si uneori in majoritatea
industriilor unor tari, dar de aici si pana la a crea un EVENIMENT General???

Mai este muuuult !

„**Criza este mai mult psihologica** „, Asa spunea un analist financiar cunoscut (fost presedinte
de banca cu 32 de sucursale) intr-un interviu in cotidianul UNUL pentru Toti, si „*bineinteles
..unde este previziune serioasa ...cum a fost si in Romania ultimilor 6-7 ani , din partea BNR-
nu exista un pericol generalizat, unii oameni de afaceri vor profita din plin de acest val de
neincredere si vor face averi cu siguranta*” spunea aceeasi sursa. Incepem sa ne dam seama
despre ce este vorba cred.

Judecati si singuri dragii mei caci am tradus si adaptat, special pentru voi un articol foarte
interesant trimis prin newsletter chiar de autor.

Articolul se numeste „**Frica sau incredere**” scris de **Jon Gordon** care este speaker,
consultant si autor a numeroase carti.

Ultima carte scrisa de autor: „Reguli fara plangeri” sau „Cai pozitive de-a face fata stresului
la serviciu” si un Best seller international „Autobuzul energetic: 10 reguli sa-ti alimentezi
viata”

*Felul in care lucreaza Jon Gordon cu masele si produce concepte pozitive care ajuta
oamenii au fost preluate de CNN,si de NBC Today Show, de Wall Street Journal, New York
Times, Forbes si multe alte concerne mass media.*

„Ca si tanar la 26 de ani si antreprenor in Atlanta , am fost invitat sa vorbesc la un eveniment
la care si presedintele Clinton vorbea deasemenea. Ca om din spatele scenei, n-am sa uit vre-
odata momentul in care l-am vazut punand mana pe umarul guvernatorului si zicand: Este
totul despre psihologie! Trebuie sa intelegi psihologia votantilor.Totul este psihologie.”

Deloc surprinzator Clinton si si echipa lui a venit cu o fraza celebra : ” Economia este
proasta!”

Ei au stiut ca electoratul atunci va da atentie Economiei.Comaparativ cu azi piata financiara se
indreapta in spirala spre in jos. Media creeaza 24 de ore si 7 zile pe saptamana o frenezie, iar
panica si frica determina un impact negativ colectiv asupra intregii tari.

Am auzit de la multi oameni ca au mai mult sres si frica decat au avut vre-odata in viata lor.Si
ca un film de groaza, unde lucrurile de care ti-e frica incep sa apara, frica noastra colectiva,
face sa se produca cel mai mare cosmar al nostru.

Trebuie sa recunoastem ca Economia noastra nu este o entitate separata de noi.

Economia suntem noi.Tu si Eu suntem Economia.Gandurile noastre, comportamentele noastre actiunile noastre si starea colectiva .

Guvernele pot sa incerce sa manipuleze actiunile noastre cu planul de impozite, regulamente sau reglementari, dar in „gauace”(in cochilie) ..Noi suntem Economia!!

Starea noastra generala , productivitatea, creatia, energia pozitiva si ceea ce facem determina felul in care va decurge economia.Va prospera sau va fi in recesiune. Sa ne platim rata ..la orice ..ajuta economia.Muncind din greu - ajuta economia.Incepand o afacere - ajuta economia.Creeind un produs de care lumea are nevoie -ajutam economia. Inlocuind psihologia fricii cu cu psihologia increderii-ajutam economia..

Dar..”cum putem avea incredere in tot ce s-a dovedit a se duce de rapa?” ..ve-ti intreba..poate.

Raspunsul meu este ca: asta se intampla daca punem increderea si speranta in lucrurile si locurile gresite. Guvernul nostru si media , institutiile financiare si chiar propriile actiuni ne-au demonstrat ca daca ne-am construit casa pe o fundatie de lacomie, aceasta nu va rezista.

Il citez pe Charles West care spune: "We turn to God for help when our foundations are shaking, only to learn that it is God who is shaking them." (Ne intoarcem spe Dumnezeu cand fundatia noastra se clatina, doar sa invatam ca Dumnezeu este cel care o clatina/scutura)

Fundatia noastra se clatina cu un motiv.Am realizat ca securitatea este o iluzie.Puterea nu consta in a avea un cont mare in banca.Nu poti gasi pacea in portofoliul de investitii si nu vei gasii niciodata adevaratul scop in bussines plan-ul tau.

Avem nevoie sa ne oprim din a asculta mass media, specialistii si pe toti mai mari si mai buni decat noi insine.

Suntem facuti sa credem in Dumnezeu nu in balanta de la sfarsitul lunii.

Suntem facuti sa realizam ca adevarata putere nu exista in sensul de mare si puternic sau sigur, ci consta in liniste/pace si nevazut.Asa merge (asta inseamna) adevarata credinta...

Deci in loc sa ne holbam in fiecare zi la stiri, la tv sau in ziar, sa facem o afirmatie sau o rugaciune care sa ne dea putere.

In loc sa va uitati in jos la un ziar ..uitati-va in sus la cer.. ..si in loc sa ascultati frica altora dimineata ..iesiti afara , faceti o plimbare , inchideti ochii si bucurati-va de anotimpul care se petrece chiar acum.

Trage-ti in piept cateva guri bune de aer si descoperiti adevarata pace pe care-o cautati.

In fiecare zi, creeaza-ti un obicei de a fi optimist ..pozitiv, si fa tot posibilul sa reusesti si fi asa un exemplu si pentru altii proiectand incredere intr-un viitor mai bun.”

In concluzie : Ambele tipuri de emotii frica si credinta - tot tu le produci.Ce te costa sa produci ceva care iti este cu adevarat folositor tie si celor din jur?

Cred cu putere ca asta este un antidot puternic al fricii si este tipul de incredere de care Economia are nevoie Acum. Chiar Acum.

Tatiana Mandler – Decembrie 2008